



Filatelia: francobollo appartenente alla serie tematica “Lo sport italiano” dedicato alla Coppa del Mondo di Baseball

Poste Italiane comunica l'emissione, per il giorno **20 giugno 2009**, di un francobollo appartenente alla serie tematica “Lo sport italiano” dedicato alla **Coppa del Mondo di Baseball**, nel valore di **€0,60**.

Il francobollo è stampato dall'Officina Carte Valori dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia, su carta fluorescente, non filigranata per l'intero foglietto; formato carta del francobollo: mm 40 x 30; formato stampa del francobollo: mm 36 x 26; dentellatura: 13 x 13¼; formato del foglietto: cm 8 x 6; colori: quadricromia; tiratura: due milioni e cinquecentomila esemplari.

La vignetta del francobollo raffigura un campo da gioco di baseball con le sagome di alcuni giocatori nei ruoli di lanciatore, ricevitore e battitore.

Completano il francobollo la leggenda “XXXVIII COPPA DEL MONDO DI BASEBALL”, la scritta “ITALIA” e il valore “€0,60”.

Il francobollo è impresso in un riquadro perforato posto al centro del foglietto.

Fuori dal riquadro prosegue il disegno del francobollo con due cerchi a rappresentare la palla da baseball; sono riprodotti a destra, in alto ed in basso, i due loghi della Coppa del Mondo di Baseball e, in basso a sinistra, il logo di Poste Italiane.

Bozzettista: Tiziana Trinca.

A commento dell'emissione verrà posto in vendita il bollettino illustrativo con articolo a firma del Prof. Riccardo Fraccari, Presidente Federazione Italiana Baseball Softball.

Il Negozio “Spazio Filatelia” Piazza San Silvestro, 20 - Roma utilizzerà, il giorno di emissione, l'annullo speciale realizzato a cura della Filatelia di Poste Italiane.

Il francobollo e i prodotti filatelici saranno posti in vendita presso gli Uffici Postali, gli Sportelli Filatelici del territorio nazionale, i Negozi “Spazio Filatelia” di Roma, Milano, Venezia, Napoli e sul sito internet www.poste.it.

La filatelia caratterizza la storia e l'attività di Poste Italiane: Business Unit Philately ha tra i suoi compiti la commercializzazione dei francobolli e degli annulli speciali filatelici, delle cartoline, delle buste primo giorno, dei foglietti, dei folder e di altri prodotti specifici. I francobolli sono distribuiti in tutti i 14 mila uffici postali italiani. Gli altri prodotti filatelici sono disponibili nei 294 sportelli dedicati e sul sito www.poste.it