



## **Filatelia: cartolina postale celebrativa della Manifestazione filatelica nazionale**

Poste Italiane comunica l'emissione, per il giorno **27 marzo 2009**, di una cartolina postale per l'interno celebrativa della **Manifestazione filatelica nazionale**, nel valore di **€ 0,60**.

La cartolina postale è stampata dall'Officina Carte Valori dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in offset, su carta bianca da 250 gr/mq; formato della cartolina: cm 14,8 x 10,5; colori: policromia; tiratura: cinquecentomila esemplari.

Il recto della cartolina postale reca, in alto a destra, entro un riquadro fluorescente, l'impronta di affrancatura raffigurante una prospettiva delle Colonne di San Lorenzo, una delle rare testimonianze di architettura romana nella città di Milano che ospita la Manifestazione filatelica nazionale; completano l'impronta le leggende "COLONNE DI SAN LORENZO - MILANO" e "MANIFESTAZIONE FILATELICA NAZIONALE", la scritta "ITALIA" ed il valore "€ 0,60"; in basso a destra, quattro righe continue con le indicazioni "C.A.P.", "LOCALITÀ" e "SIGLA PROV.", per l'indirizzo del destinatario; in alto a sinistra, un riquadro con la leggenda "CARTOLINA POSTALE" e le indicazioni "MITTENTE", "VIA", "C.A.P.", "LOCALITÀ" e "(SIGLA PROV.)"; in basso a sinistra, sono riportati la scritta MOSTRA FILATELICA NAZIONALE MILANO 27-29 MARZO 2009 e la riproduzione dei loghi: Associazione Italiana di Storia Postale, Milanofil 2009, Milanexpo 2009 e Unione Filatelica Lombarda.

Bozzettista: Massimo Manzoni.

A commento dell'emissione verrà posto in vendita il bollettino illustrativo con articolo a firma dell'Avv. Giorgio Khouzam, Presidente Unione Filatelica Lombarda e dell'Ing. Angelo Simontacchi, Presidente Associazione Italiana di Storia Postale.

Lo Sportello Filatelico dell'Ufficio Postale di Milano Fiera utilizzerà, il giorno di emissione, l'annullo speciale realizzato a cura della Filatelia di Poste Italiane.

La cartolina postale e il bollettino illustrativo saranno posti in vendita presso gli Uffici Postali, gli Sportelli Filatelici del territorio nazionale, i Negozi "Spazio Filatelia" di Roma, Milano, Venezia, Napoli e sul sito internet [www.poste.it](http://www.poste.it).

*La filatelia caratterizza la storia e l'attività di Poste Italiane: Business Unit Philately ha tra i suoi compiti la commercializzazione dei francobolli e degli annulli speciali filatelici, delle cartoline, delle buste primo giorno, dei foglietti, dei folder e di altri prodotti specifici. I francobolli sono distribuiti in tutti i 14 mila uffici postali italiani. Gli altri prodotti filatelici sono disponibili nei 294 sportelli dedicati e sul sito [www.poste.it](http://www.poste.it)*