



**Filatelia: francobollo dedicato alla squadra vincitrice del  
Campionato italiano di Calcio – serie A**

*Predisposto annullo speciale e una cartolina con particolari della stampa*

Poste Italiane comunica l'emissione, per il giorno **4 luglio 2008**, di un francobollo appartenente alla serie tematica "Lo sport italiano" dedicato alla squadra vincitrice del Campionato italiano di Calcio – serie A, nel valore di **€ 0,60**.

Il francobollo è stampato dall'Officina Carte Valori dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia, su carta fluorescente, non filigranata; formato carta: mm 40 x 30; formato stampa: mm 36 x 26; dentellatura: 13¼ x 13; colori: quadricromia più oro; tiratura: tre milioni e seicentomila esemplari; foglio: dodici esemplari, disposti su quattro file da tre; sulla cimosa, lungo i lati sinistro, inferiore e destro, in corrispondenza dei francobolli, è riprodotto il logo del sedicesimo scudetto dell'Inter. Sul lato superiore è riportata la scritta "IL FOGLIO DI 12 FRANCOBOLLI VALE € 7,20".

La vignetta raffigura, su un fondo tricolore, un giocatore che indossa la maglia celebrativa dei 'cento anni' della squadra dell'Inter, mentre calcia un pallone verso il logo del sedicesimo scudetto.

Completano il francobollo la leggenda "F.C. INTERNAZIONALE CAMPIONE D'ITALIA 2007-2008", la scritta "ITALIA" e il valore "€ 0,60".

Bozzettista: Cristina Brusaglia.

A commento dell'emissione verrà posto in vendita il bollettino illustrativo con articolo a firma del Dott. Massimo Moratti, Presidente F.C. Internazionale Milano.

Il Negozio "Spazio Filatelia" Via Cordusio, 4 - Milano utilizzerà, il giorno di emissione, l'annullo speciale realizzato a cura della Filatelia di Poste Italiane.

Il francobollo e i prodotti filatelici saranno posti in vendita presso gli Uffici Postali, gli Sportelli Filatelici del territorio nazionale, i Negozi "Spazio Filatelia" di Roma, Milano, Venezia, Napoli e sul sito internet [www.poste.it](http://www.poste.it).

*La filatelia caratterizza la storia e l'attività di Poste Italiane: Business Unit Philately ha tra i suoi compiti la commercializzazione dei francobolli e degli annulli speciali filatelici, delle cartoline, delle buste primo giorno, dei foglietti, dei folder e di altri prodotti specifici. I francobolli sono distribuiti in tutti i 14 mila uffici postali italiani. Gli altri prodotti filatelici sono disponibili nei 294 sportelli dedicati e sul sito [www.poste.it](http://www.poste.it)*