



Filatelia: francobollo serie tematica “Scuole e Università” dedicato ex liceo Carlo Combi - Capodistria

Predisposto annullo speciale e una cartolina con particolari della stampa

Poste Italiane comunica l'emissione, per il giorno 8 marzo 2008, di un francobollo appartenente alla serie tematica “Scuole e Università” dedicato: “ex Liceo Carlo Combi – Capodistria”, nel valore di € 0,60.

Il francobollo è stampato dall'Officina Carte Valori dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia, su carta fluorescente, non filigranata; formato carta: mm 48 x 40; formato stampa: mm 44 x 36; dentellatura: 13¼ x 13; colori: cinque; tiratura: tre milioni e cinquecentomila esemplari; foglio: venticinque esemplari, valore “€ 15,00”.

La vignetta raffigura, in grafica stilizzata, la facciata principale dell'edificio che ospitò il Liceo Carlo Combi di Capodistria.

Completano il francobollo la leggenda “EX LICEO CARLO COMBI - CAPODISTRIA”, la scritta “ITALIA” e il valore “€ 0,60”.

Bozzettista: Tiziana Trinca.

A commento dell'emissione verrà posto in vendita il bollettino illustrativo con articolo a firma del Dott. Aldo Cherini, Premio Histria Terra 2008.

Lo Sportello Filatelico della Filiale di Trieste utilizzerà, il giorno di emissione, l'annullo speciale realizzato a cura della Filatelia di Poste Italiane.

Il francobollo e i prodotti filatelici saranno posti in vendita presso gli Uffici Postali, gli Sportelli Filatelici del territorio nazionale, i Negozi “Spazio Filatelia” di Roma, Milano, Venezia e sul sito internet www.poste.it.

La filatelia caratterizza la storia e l'attività di Poste Italiane: Business Unit Philately ha tra i suoi compiti la commercializzazione dei francobolli e degli annulli speciali filatelici, delle cartoline, delle buste primo giorno, dei foglietti, dei folder e di altri prodotti specifici. I francobolli sono distribuiti in tutti i 14 mila uffici postali italiani. Gli altri prodotti filatelici sono disponibili nei 294 sportelli dedicati e sul sito www.poste.it