



Filatelìa: due francobolli celebrativi del Festival Internazionale della Filatelìa "Italia 2009"

Poste Italiane comunica l'emissione, per il giorno 7 marzo 2008, di due francobolli celebrativi propagandistici del Festival Internazionale della Filatelìa "Italia 2009", nei rispettivi valori di €0,60 e €0,65.

I francobolli sono stampati dall'Officina Carte Valori dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia, su carta fluorescente, non filigranata; formato carta: mm 48 x 40; formato stampa: mm 44 x 36; dentellatura: 13¼ x 13; colori: quattro; tiratura: tre milioni e seicentomila esemplari per ciascun francobollo; fogli: dodici esemplari di ciascun francobollo, disposti su quattro file da tre; sulla cimosa, lungo i lati sinistro, inferiore e destro, in corrispondenza dei francobolli, è riprodotto il logo del Festival internazionale della Filatelìa "Italia 2009". Sul lato superiore di ciascun foglio è riportata la scritta "IL FOGLIO DI 12 FRANCOBOLLI VALE € 7,20" per il valore di €0,60 e "IL FOGLIO DI 12 FRANCOBOLLI VALE € 7,80" per il valore di €0,65.

La vignetta del valore di €0,60 raffigura, in grafica stilizzata, il Palazzo dei Congressi in Roma, che ospiterà, il prossimo anno, il Festival internazionale della Filatelìa "Italia 2009"; sulla destra, lungo la parete laterale esterna dell'edificio è rappresentata, idealmente, l'immagine di un francobollo.

La vignetta del valore di €0,65 raffigura, in grafica stilizzata, il Colosseo o Anfiteatro Flavio; lungo la facciata esterna del monumento è rappresentata, idealmente, l'immagine di un francobollo.

Completano ciascun francobollo le leggende "FESTIVAL INTERNAZIONALE DELLA FILATELIA" e "ROMA 21-25 OTTOBRE 2009", la scritta "ITALIA" ed il rispettivo valore "€0,60" e "€0,65" e, in alto a destra, il logo della manifestazione.

Bozzettista: Antonio Ciaburro.

A commento dell'emissione verrà posto in vendita il bollettino illustrativo con articolo a firma dell'Ing. Massimo Sarmi, Amministratore Delegato di Poste Italiane.

Lo Sportello Filatelico di Milano Fiera utilizzerà, il giorno di emissione, l'annullo speciale realizzato a cura della Filatelìa di Poste Italiane.

I francobolli e i prodotti filatelici potranno essere acquistati presso gli Uffici Postali, gli Sportelli Filatelici del territorio nazionale, i Negozi “Spazio Filatelia” di Roma, Milano, Venezia e sul sito internet www.poste.it.

La filatelia caratterizza la storia e l'attività di Poste Italiane: Business Unit Philately ha tra i suoi compiti la commercializzazione dei francobolli e degli annulli speciali filatelici, delle cartoline, delle buste primo giorno, dei foglietti, dei folder e di altri prodotti specifici. I francobolli sono distribuiti in tutti i 14 mila uffici postali italiani. Gli altri prodotti filatelici sono disponibili nei 294 sportelli dedicati e sul sito www.poste.it